Bonnes et mauvaises pratiques d'envoi de mail

Nous avons créé cette page afin de vous aider à moins tomber dans les spams et/ou à vous guider pour mieux diagnostiquer les soucis de non réception de mails.

Dans le monde du filtrage de pourriels, il n'y a pas de règles claires. C'est le jeu du chat et de la souris avec les spammeurs pour déterminer si les mails que l'on envoi/reçoit sont des spams ou non. Chaque fournisseur de mail à ses propres règles de filtrage, qui ne sont pas publiques. Il y a cependant quelques grandes lignes à respecter pour éviter de tomber dans les premiers filtres les plus basiques.

Voici la liste des choses à ne pas faire lors de l'envoi de mail, afin d'éviter d'être détecté comme pourriel (spam).

Envoyer un message sans destinataire principal

On peut avoir l'idée de mettre plusieurs personnes en copie-cachée (nommé CCi ou BCC) afin que les destinataires ne puissent pas avoir accès à la liste des autres destinataires.
Lorsque l'on utilise le champ copie-cachée, on a tendance à ne rien mettre dans le champ "destinataire principal".
Et bien ce n'est pas considéré comme une bonne pratique !

En soit cette pratique ne nous parait pas aberrante, mais les services d'anti-spam nous ont déjà remonté que c'était une pratique courante des spammers, et donc, il y a de fortes chances que votre mail soit traité comme du pourriel si vous faites cela.

Si donc vous voulez envoyer des mails avec des personnes en copie-cachée, il est recommandé de mettre au moins une personne en destinataire principal (et tout le monde verra malheureusement ce destinataire). Ou vous pouvez mettre votre propre adresse.

~~On vous propose donc de tirer au sort un de vos destinataire caché, est c'est elle ou lui que tout le monde verra.~~
On a pas forcément d'alternative à vous proposer, autre que de passer par notre service d'infolettre (Listmonk).

Envoyer un message à plus de 10 personnes

Si vous voulez envoyer un message à de nombreuses personnes, nous ne recommandons pas de passer par votre boite mail personnelle/standard, mais par notre service d'infolettre (Listmonk).

En effet, lorsque vous envoyez des mails à de nombreuses personnes, cela ressemble à de l'envoi de masse, et les fournisseurs s'attendent à voir certains éléments présents dans le mails. Par exemple :

- un lien pour se désabonner
- des entêtes spécifiques (des ptites données cachées dans le mail, qui indiquent que c'est un mail envoyé à de nombreuses personnes)

Vous allez nous dire "oui mais 10 c'est pas beaucoup quand même", ou "avant je pouvais le faire sur Gmail". Et... oui, c'est en effet très pratique, mais on est pas Alphabet et notre pouvoir de négociation avec les services de spam est assez limité.

Utiliser des services de raccourcisseurs de liens/URL

Lorsque vous ajoutez un lien dans votre mail, vous pouvez être tenté d'utiliser des services de raccourcisseurs de lien (comme par exemple https://www.shorturl.at/) pour que vous liens soient plus court.

Cette pratique est considérée comme une mauvaise pratique (et pas que dans les mails) car elle ne permet pas à la lectrice de savoir sur quel domaine elle va être redirigée.

Vous pouvez en revanche utiliser des liens hyper-texte pour mettre un lien sur du texte. Il est ainsi facile de voir le lien de destination, en passant la souris sur le texte en question. Comme par exemple ce petit lien.

Petit conseil pour les geeks d'entre vous : utilisez le raccourci Ctrl-K afin d'affecter rapidement un lien à un texte.

Utiliser des liens/URL qui ne correspondent pas à ceux affichés

Dans la même veine que le sujet précédent, on peut être tenté de faire des liens sur un texte qui est au format d'une URL, comme par exemple https://google.com. Cette pratique est directement vue comme frauduleuse par les mécanismes de filtrage de mail.

Révision #6
Créé 2026-04-04 07:58:01 UTC par Keo
Mis à jour 2026-09-27 19:09:57 UTC par Keo